



DIRECTEUR GÉNÉRAL / CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)

Information sur l'offre

Type : Emploi

Durée de l'engagement :

Description du poste



Entreprise**Une Société de la place**
Catégorie **Administration**
Ville **Bamako**

Date de publication**14 Juillet 2026**
Date limite de dépôt **15 Aout 2026**

Type de contrat **NA**

Description

AVIS DE RECRUTEMENT

DIRECTEUR GÉNÉRAL / CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)

Dans le cadre du renforcement de sa gouvernance et de la mise en œuvre de son ambitieux programme de développement, une société de la place recrute un **Directeur Général – Chief Executive Officer (CEO)**.

Le Directeur Général est le principal responsable de la gestion, du développement et de la performance globale de l'entreprise. Il traduit les orientations définies par Président Directeur Générale et les organes de gouvernance en décisions stratégiques et opérationnelles, puis veille à leur mise en œuvre effective.

1. Position hiérarchique

Le Directeur Général est placé sous l'autorité directe du **Président-Directeur Général de la Holding** et rend compte aux organes de gouvernance compétents.

Il assure la coordination générale de la société et garantit la croissance et la rentabilité de l'entreprise, la cohérence des activités et des opérations, l'exécution de la stratégie définie par la gouvernance, la maîtrise des risques, la qualité de la gouvernance et du reporting et le développement durable de l'entreprise.

2. Vision et ambition du poste

Le Directeur Général aura pour mission de faire de la société **une plateforme africaine de référence dans les domaines de la mobilité, des paiements numériques et des services connectés**.

Il devra conduire le développement progressif de l'entreprise en Afrique de l'Ouest, en Afrique centrale et sur les corridors commerciaux et technologiques reliant l'Afrique aux Émirats arabes unis et à la Chine.

3. Principales missions et responsabilités

3.1. Définition et mise en œuvre de la stratégie

En collaboration avec les actionnaires, la Holding et les organes de gouvernance, le Directeur Général devra :

- Définir et porter la vision stratégique de la société ;
- Déterminer les objectifs à court, moyen et long terme ;
- Identifier les marchés prioritaires et les nouveaux territoires de croissance ;
- Piloter le lancement de nouveaux produits et services ;
- Identifier et développer des partenariats stratégiques ;
- Transformer les orientations de la gouvernance en plans d'action opérationnels ;
- Assurer le suivi de l'exécution de la stratégie ;
- Transformer une idée innovante en une entreprise africaine de référence ;
- Construire une culture d'entreprise forte, fondée sur la performance, l'innovation, l'intégrité et la responsabilité ;
- Attirer, développer et fidéliser les meilleurs talents.

3.2. Pilotage général et gouvernance

Le Directeur Général devra également :

- Superviser l'ensemble des directions et fonctions de l'entreprise ;
- Définir les priorités et coordonner les activités des équipes ;
- Mettre en place des indicateurs de performance adaptés ;
- Assurer un reporting régulier auprès de la Holding et des organes de gouvernance ;
- Veiller à la bonne utilisation des ressources humaines, financières, technologiques et matérielles ;
- Garantir la conformité des activités aux textes législatifs, réglementaires et contractuels applicables ;
- Identifier, évaluer et maîtriser les principaux risques stratégiques, financiers, opérationnels, technologiques et réglementaires ;
- Assurer la continuité des activités et la qualité des services proposés aux utilisateurs.

3.3. Développement commercial et partenariats

Le Directeur Général sera chargé de développer et de sécuriser les relations de la société avec notamment :

- Les banques et établissements financiers ;
- Les opérateurs de télécommunications et de Mobile Money ;
- Les compagnies de taxi et autres opérateurs de mobilité ;
- Les gouvernements et administrations publiques ;
- Les grandes entreprises et institutions ;
- Les investisseurs et fonds d'investissement ;
- Les partenaires technologiques ;
- Les commerçants, distributeurs et prestataires de services ;
- Les organismes de régulation et de supervision.

Il devra conduire les négociations stratégiques, développer le portefeuille de partenaires et assurer la représentation institutionnelle de la société.

3.4. Gestion financière et levie de fonds

Le candidat devra posséder une bonne maîtrise des sujets suivants :

- Modèles économiques des plateformes numériques ;
- Modèles SaaS, marketplaces et super-applications ;
- Élaboration et pilotage budgétaire ;
- Gestion de la trésorerie ;
- Analyse de la rentabilité des produits et services ;
- Indicateurs financiers et opérationnels entreprises technologiques ;
- Levées de fonds et relations avec les investisseurs ;
- Suivi des revenus, marges, volumes de transactions et coûts d'acquisition ;
- Préparation des dossiers destinés aux investisseurs, banques et partenaires financiers.

3.5. Technologie et transformation numérique

Sans être nécessairement développeur, le Directeur Général devra comprendre les principaux enjeux liés :

- Aux applications mobiles et plateformes web ;
- Aux API et à l'interconnexion des systèmes ;
- Aux infrastructures cloud ;
- Aux architectures technologiques évolutives et résilientes ;
- À la cybersécurité ;
- À la protection des données personnelles ;
- À la disponibilité et à la continuité des services ;
- À la gestion des incidents technologiques ;
- À l'intelligence artificielle et à l'automatisation ;
- À l'analyse des données et au pilotage par la performance ;
- À l'expérience utilisateur et à l'amélioration continue des produits numériques.

3.6. Paiements numériques et conformité

Le Directeur Général devra disposer d'une bonne connaissance des domaines suivants :

- Portefeuilles électroniques ;
- Paiements mobiles ;
- Paiements internationaux ;
- Transferts d'argent ;
- Paiements par QR Code ;
- Cartes physiques et virtuelles ;
- Passerelles et agrégateurs de paiement ;
- Systèmes d'encaissement ;
- Sécurisation des transactions ;
- Identification et vérification des clients ;
- Procédures KYC — Know Your Customer ;
- Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme — AML/CFT ;
- Gestion de la fraude ;
- Conformité réglementaire applicable aux fintechs et aux services financiers numériques.

4. Profil recherché

4.1. Formation

Le candidat devra justifier :

- D'un diplôme de niveau **Bac+5 minimum** ;
- D'une formation supérieure en commerce, management, ingénierie, informatique, finance, économie, stratégie ou dans un domaine équivalent.

Un MBA ou une spécialisation en fintech, innovation, transformation numérique, stratégie ou entrepreneuriat constituera un atout important.

4.2. Expérience professionnelle

Le candidat devra justifier :

- De **12 à 20 années d'expérience professionnelle** ;
- D'une expérience confirmée dans une fonction de direction générale, de direction exécutive ou de direction stratégique ;
- D'une expérience dans une entreprise technologique, une fintech, une plateforme numérique, un opérateur de mobilité ou une entreprise de services connectés ;
- D'une expérience dans le développement et la gestion d'activités dans plusieurs pays africains ;
- D'une expérience dans un environnement de croissance rapide ou de type scale-up ;
- D'une expérience en matière de négociation de partenariats stratégiques ;
- D'une bonne connaissance des enjeux de financement, de régulation, de conformité et de transformation numérique.

Une expérience dans la gestion d'équipes de plus de 50 collaborateurs constituera un atout.

5. Compétences techniques et managériales

Le candidat devra démontrer :

- Une excellente capacité de définition et d'exécution stratégique ;
- Une solide compréhension des modèles économiques numériques ;
- Une bonne maîtrise de la gestion financière et budgétaire ;
- Une excellente capacité de négociation commerciale et institutionnelle ;
- Une bonne connaissance des technologies numériques et des systèmes de paiement ;
- Une maîtrise des outils de gestion, de reporting et de suivi de performance ;
- Une bonne compréhension de la gouvernance d'entreprise ;
- Une capacité à concevoir et à piloter des plans de croissance ;
- Une aptitude à intégrer les outils d'intelligence artificielle dans la gestion, la gouvernance et la prise de décision ;
- Une excellente capacité d'analyse, de planification, de synthèse et de prise de décision

• Une bonne connaissance des réalités économiques, administratives et opérationnelles du secteur privé africain.

6. Qualités personnelles attendues

Le candidat devra faire preuve de :

- Leadership affirmé ;
- Vision stratégique et esprit entrepreneurial ;
- Sens élevé des responsabilités ;
- Orientation vers les résultats ;
- Rigueur, intégrité et discrétion professionnelle ;
- Grande capacité d'organisation et de coordination ;
- Capacité à travailler sous pression ;
- Capacité à gérer plusieurs priorités simultanément ;
- Excellentes aptitudes en communication et en négociation ;
- Sens de l'initiative ;
- Capacité à proposer et à mettre en œuvre des solutions concrètes ;
- Esprit d'équipe ;
- Capacité à fédérer les collaborateurs autour d'une vision commune ;
- Excellente capacité d'écoute et de synthèse ;
- Grande disponibilité ;
- Forte capacité d'adaptation à un environnement technologique et réglementaire en constante évolution.

La maîtrise parlée du **français et de l'anglais**, à l'écrit comme à l'oral, est indispensable.

7. Dossier de candidature

Les dossiers comprenant (CV détaillé, lettre de motivation, attestations de travail, copies certifiées des diplômes) sont à transmettre au plus tard le **15 aout 2026 à 17h00** à l'adresse suivante : **jobcenter@ibigroupe.com**.



Information sur l'annonceur