



Webmaster

Définition de la profession

Créer, animer, faire référencer, suivre et administrer un ou des sites Internet à l'aide d'outils de partage d'information, compositeur 3D et autres outils techniques, et selon la politique commerciale et de communication de l'entreprise.

Conditions générales d'exercice

Ce poste dépend du responsable de la communication ou du directeur commercial. Il peut être externalisé dans de petites entreprises. Le webmaster est autonome pour la gestion de ses sites dans le cadre défini : délais, fonctionnalités, actualisation, etc.

Conditions d'accès au métier

Selon la taille de l'entreprise et la complexité des sites, une formation de webmaster de niveau Bac+2 ou +4 est requise (Informatique, communication, etc).

L'aspect technique s'avère très utile pour gérer les outils spécifiques tels que compositeur 3D, etc.

Compétences techniques de base

Connaître toute l'entreprise et son organisation pour informer en connaissance de cause
Connaître suffisamment les techniques (création page web, etc.) pour communiquer avec les prestataires ou programmer par soi-même : exemple du compositeur 3D

Assurer la veille sur l'éventail des évolutions et des solutions techniques, tout comme sur les prestataires

Connaître et respecter les réglementations

Avoir le sens de l'esthétique et de l'ergonomie d'un site

Créer, développer un site, créer et publier des pages Web

Évaluer la faisabilité et le temps nécessaire pour certains développements

Sélectionner un prestataire d'après un cahier des charges, un appel d'offres, négocier les conditions de service

Intégrer les développements réalisés en interne

Gérer les bases de données clients avec des outils Web

Mener, suivre les projets, rendre compte des évolutions et proposer des améliorations

Maîtriser les outils bureautiques

Compétences associées

En plus de ces activités, le webmaster peut également effectuer des tâches de maintenance en cas de problème. Il intervient donc sur un site qu'il connaît bien afin de résoudre les éventuels dysfonctionnements. S'il occupe également le poste de responsable du contenu éditorial du site, il s'occupe alors de créer des rubriques et de rédiger des articles.

Compétences associées

En plus de ces activités, le webmaster peut également effectuer des tâches de maintenance en cas de problème. Il intervient donc sur un site qu'il connaît bien afin de résoudre les éventuels dysfonctionnements. S'il occupe également le poste de responsable du contenu éditorial du site, il s'occupe alors de créer des rubriques et de rédiger des articles.

Capacités liées à l'emploi

Innover, anticiper, faire preuve de créativité

S'adapter aux évolutions et réagir rapidement

S'intéresser, être curieux, aller chercher l'information, assurer une veille active

Communiquer avec des personnes très différentes, dans une autre langue (anglais)

Travailler en équipe

Etre polyvalent, orienté solution, réaliste

S'organiser, faire preuve de rigueur

Faire preuve de disponibilité, autonomie, sens de la responsabilité



Conditions d'accès au métier

Gérer et actualiser le site internet

Maintenir, améliorer le site du point de vue technique

Développer et suivre l'audience